



DISEÑADOR GRÁFICO

Perfil:

Visualizador creativo, responsable e innovador con excelentes relaciones personales, especialista en marketing digital y publicidad impresa, diseño de planes de medios, campañas publicitarias y estrategia para redes sociales, publicidad BTL .

Idiomas:

Español nativo
Ingles Intermedio

Hobbies & Intereses:
Lectura, Fotografía, y Fútbol

Educación:

- Educación Primaria
Colegio Externado de San José

- Bachillerato
Instituto Técnico Ricaldone Opción Contabilidad

- Superiores
Universidad Don Bosco
Licenciado en Diseño Grafico
Especialidad en marketing digital y redes sociales

Acerca de Mi:

Visualizador y emprendedor, siempre en busca de los mejores resultados, comunicador y planeador visual

Habilidades

Photoshop® (avanzado)
Illustrator® (avanzado)
InDesign® (avanzado)
Flash®(avanzado)
Dreamweaver® (intermedio)
Adobe Premiere®(intermedio)
After Effects® (intermedio)
Adobe Audition®(intermedio)
Autodesk Maya 2012(intermedio)
Adobe Lightroom 3 (avanazado)
Microsoft Word, Power Point, Publisher, Excel.

Diplomado

Estrategias digitales en la era del Real Marketing
ADEN International Business School

Portafolio:



Experiencia Laboral

- Jabes Marketing Research
(junio 2012-junio 2013) 1 año

Puesto ocupado: Diseñador Creativo

Diseño de publicidad impresa en diferentes medios a nivel regional de las siguientes marcas:

- la Central de Seguros y Fianzas S.A
- Philips (manejo de publicidad impresa a nivel centroamericano)
- Construcciones La Floresta
- Grupo Samix
- Señor Tenedor
- La Bolsa de Valores

- IdeaWorks Agencia Digital
(junio 2013-marzo 2014) 9 meses
- Puesto ocupado: Diseñador sénior

Diseño de piezas digitales, landing pages banner web, desarrollo de posicionamiento estratégico de la imagen candidato Norman Quijano, Lisseth Quijano, manejo completo de las redes sociales en términos de imagen Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, y canales alternativos.

- Club de Playa Salinitas- Hoteles Decameron
(Junio 2014- Julio 2016) 2 años 1 mes
- Auxiliar de Mercadeo - Visualizador Creativo

Realización de la publicidad off-line y on-line, conceptualización de campañas publicitarias, atención al cliente interno en términos de comunicación, toma de fotografías, planeación e implementación de campañas de posicionamiento, creación del material gráfico para apoyo a la venta, manejo de proveedores para producción de material BTL e impreso, planeación mensual de publicidad y actividades afines, diseño de artes para redes sociales corporativas, manejar contactos comerciales de acuerdo con la actividad de mercadeo, negociar productos y servicios según condiciones del mercado y políticas de la empresa, facturación e inventario.

- Centro medico LAIN / LESS
(Septiembre 2016 - Febrero 2017)
- Cordinador de Marketing

Encargado del desarrollo, implementación y análisis de las actividades de marketing. Implementación y seguimiento de las campañas publicitarias.

Monitorear los gastos de publicidad, merchandising y promociones.

Seguimiento y análisis de las ventas, actividades.

Analizar información del mercado y la competencia en relación a las plataformas.

Realización de los artes para redes sociales e impresos de todo tipo.

Reportes de indicadores de ventas y analisis de impacto de medios publicitarios.

- Grupo CAROSA
(julio 2017 - Actualidad) 6 meses
- Marketing digital, diseño gráfico, social media manager

Manejo de redes sociales, comunicación interna, Marketing digital, diseño y producción de empaques y artes impresos en general. Evaluación y análisis de competencia, posicionamiento en plataformas digitales Googles Maps, Google bussines .

Referencias Laborales:

Contactos personales:

